ANALISIS INVERSIÓN DE NUESTRO TIEMPO

JUAN MAYOR
Business Mentor & Executive Coach
Psicólogo & Headhunter
info@juanmayor.com

FACTORES O KPI´s DE MEDICIÓN:

A Grado de cumplimiento (responsabilidad) de los compromisos asumidos (contigo mismo, con los demás, con clientes...).
B Resultado (eficiencia) de las acciones realizadas.
C Grado de coherencia y ejemplaridad demostrada (sintonía entre lo que se dice, se piensa, se siente y se hace).
D Grado de evolución y desarrollo que te ha aportado para avanzar hacia tu mejor versión.

VALORACION DE LOS FACTORES:

1 Nunca / No / insuficiente
2 A veces / limitado
3 Generalmente / suficiente
4 Siempre / Si / excelente

FORMA DE APLICACIÓN:

a) Inicia la planficación semanal redactando por escrito cada una de las acciones que deseas ejecutar, siguendo el modelo adjunto
b) Al finalizar cada jornada, dedica 10 minutos para valorar aquellas acciones previstas para dicha fecha
c) Al finalizar la semana realiza la cuantificación global para observar el éxito de tu planificación y detectar posibles areas de mejora
d) Al iniciar la planificación de la siguiente semana, utiliza lo observado para optimizar y "readaptar" tiempos, contenidos, etc…..
Si aplicas esta rutina de forma semanal, seguro te permitirá avanzar en el camino hacia tu mejor versión.

FASE A - EJEMPLO PLANFICIACIÓN SEMANAL

(Al inicio insertar solo aquellas acciones que sean realmente prioritarias e importanes)

PLANIFICACION ACCIONES - SEMANA 27					HECHO	FACTORES MEDICION			
FECHA	DIA	H INI	H FIN	ACCION PREVISTA	SI / NO	A	B	C	D
05/07/2021	Lunes	10:00	10:30	Reunión Departamento para coordinar vacaciones de agosto	SI	4	3	2	3
05/07/2021	Lunes	11:30	11:40	Contactar con cliente A, para definir la primera fase del proyecto solicitado	NO	1	1	1	1
05/07/2021	Lunes	12:00	12:30	Remitir informe conclusiones y propuesta a cliente B (Ref. 846527)	SI	4	4	2	2
Fecha	Martes	H Ini	H Fin	Accion …..	SI	4	3	2	3
Fecha	Martes	H Ini	H Fin	Accion …..	SI	4	4	2	3
Fecha	Miercoles	H Ini	H Fin	Accion …..	NO	2	1	1	1
Fecha	Miercoles	H Ini	H Fin	Accion …..	NO	1	1	1	1
Fecha	Jueves	H Ini	H Fin	Accion …..	SI	3	3	3	2
Fecha	Viernes	H Ini	H Fin	Accion …..	SI	4	4	2	4
Fecha	Viernes	H Ini	H Fin	Accion …..	SI	4	3	3	3
VALORACION PROMEDIO SEMANAL						3,1	2,7	1,9	2,3

FASE B - ANALISIS EFICIENCIA Y RETORNO

FACTOR	% JORNADA	% RETORNO Y ANALISIS	ACCIONES MEJORA
FACTOR A			
FACTOR B			
FACTOR C			
FACTOR D			